**2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS (RELACIONADOS CON LOS PROBLEMAS OBSERVADOS).**

**Sugeiri**

* Facilitar la compra de los productos
* Permitir al usuario modificar los productos que usara en una receta
* Permitir al usuario tener una receta personalizada para la cantidad de porciones que desee

**Enyor**

* Sugerir al cliente establecimiento respecto a su localización geográfica
* Permitir comparar precios de artículos entre supermercados
* Realizar sugerencias de compra de ofertas de forma general y departamental

**Luisa**

* Permitir realizar reorden de compras anteriores.
* Facilitar la compra de los productos.

**Dinnibel**

- Lograr un menor tiempo de entrega con generaciones de rutas más optimas

- Ofrecer seguridad al cliente validando a través de códigos QR